

24 años

Desarrollando Líderes del Futuro

REPORTE ANUAL INROADS 2020



inroadsmexico



Mensaje Presidente del Consejo Directivo
Mensaje Director General

INROADS MÉXICO

Quiénes somos

Contribución Objetivos de Desarrollo Sostenible ONU

¿Quiénes son nuestros INROADERS?

Desde las aulas se forma un INROADER

PROGRAMAS

1. PROGRAMA FORMATIVO POOL DE TALENTO

Digital Business Learning Hack

Crece con Google para Jóvenes en Casa 2020

Testimonio Participante

Testimonio Aliado

Coaching

Apoyo para estudios de Idiomas

Conferencias formativas

2. PROGRAMA MENTORÍAS CORPORATIVAS

3. PROGRAMA VINCULACIÓN Y FORMACIÓN DE LÍDERES

Etapas del Inroader en Desarrollo

Testimonio Inroader en Desarrollo

Inroader Graduado

Testimonio Instructor

Empatía con Nuestros Entorno

ÍNDICE

EVENTOS ESPECIALES 2020

Traspassando Fronteras: INROADS de México en Australia

Un CAFÉ con el CEO

Conferencias Especiales

ALIANZAS

Creando Juntos, una Red de Líderes

UN VISTAZO A LOS NÚMEROS

Programa Formativo Pool de Talento

Programa Mentorías Corporativas

Programa Vinculación y Formación de Líderes

Eventos Especiales en 2020

Voluntarios Inroads

Estados Financieros

NUESTRO EQUIPO

Consejo Directivo

Equipo Operativo



GUSTAVO BARCIA

PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO INROADS DE MÉXICO

Para todos el 2020 fue un año diferente, de grandes cambios en muchos aspectos de nuestra vida profesional y personal. Para algunos un año negativo, para otros positivo, pero de forma indiscutida un año de grandes aprendizajes para algunos, como nosotros en INROADS, quienes vimos este profundo cambio como una oportunidad.

Comenzamos el año con la organización en una situación económica muy delicada y que la pandemia buscó liquidar. Esto nos abrió las puertas a hacernos muchas preguntas y repensar en como darle continuidad a nuestra misión, tan relevante como siempre y más vigente que nunca.

La respuestas no estaban nada claras, pero nos dimos a la tarea de volver siempre a nuestro propósito "La movilidad social ascendente". Concentrarnos en nuestro propósito nos permitió darnos cuenta que hoy más que nunca nuestra razón de ser era esencial para la sociedad. Nunca antes fuimos tan imprescindibles para los Inroaders, estos jóvenes inteligentes, decididos, comprometidos con ganas de transformar el mundo y a los que tenemos que darles las herramientas para florecer.

Es por ello que hemos trabajado muy duro para acompañar a muchos más Inroaders, profundizando sus habilidades, no solamente en el área de liderazgo, sino también en las competencias necesarias para triunfar en esta nueva realidad. Hoy son cerca de 1,200 Inroaders los que han pasado por nuevas iniciativas como el Programa de formación Google, Needed Education y el Programa de Mentorías Corporativas.

A pesar de la situación, en 2020 hemos impactado más Inroaders que nunca. Esto solo se pudo lograr gracias al gran esfuerzo y creatividad de nuestro equipo INROADS que ante la incertidumbre, se comprometió con la causa, sacó lo mejor de sí por encima de las circunstancias y se solidarizó con la Institución.

Este 2021 cumplimos 25 años de colaborar con un México más igualitario. Hoy estamos más fuertes, más claros de cuál es nuestro norte y nuestro rol en esta sociedad y el impacto que podemos generar. Estamos seguros que con el compromiso verdadero de todos los que participamos y sumamos a Inroads, seguiremos transformando e impactando a los jóvenes que liderarán el México del presente y del futuro, a través de las competencias y valores que nuestro país necesita más que nunca.

BEATRIZ COLL BOTELLO

DIRECTORA GENERAL INROADS DE MÉXICO

Estimados aliados y comunidad INROADS

2020 fue un año de cambio y adaptación, y para Inroads no fue la excepción. Sin duda, el fenómeno económico ocasionado por el COVID-19 tuvo un efecto negativo en la comunidad de empresas aliadas a INROADS y en su capacidad de vincular jóvenes de nuestro Pool de talento. Esto disminuyó la recaudación de fondos de la Asociación, pero sobre todo afectó la salud de nuestros jóvenes, sus familias, colaboradores, voluntarios y amigos.

Sin embargo, consciente de que las crisis también traen oportunidades, en INROADS tomamos rápidamente las siguientes decisiones para aprovecharlas al máximo:

- Cerramos nuestras oficinas físicas a finales de marzo y tuvimos la capacidad de operar en línea el 100% de nuestros programas, lo cual no solo representó una importante disminución en gastos para la Asociación, sino que ha traído importantes beneficios para nuestros Inroaders, para quienes es un reto la distancia y el costo de traslado para participar en nuestros programas. Esto tuvo como resultado un aumento de la participación en nuestros cursos de formación, conferencias y mentorías, mayor rendimiento de nuestros mentores y profesores, entre otros.
- Nos pusimos como meta el brindar a las jóvenes herramientas digitales de vanguardia para que pudieran aumentar su empleabilidad y en línea con esto logramos importantes alianzas con Needed Education y con Google México. Con esto, capacitamos a más de 1,100 jóvenes con los mejores profesores en temas digitales, que al día de hoy están siendo requeridos por las empresas.
- Diversificamos nuestras fuentes de fondeo y recibimos donativos de instituciones como Nacional Monte de Piedad, Promotora Social México y Bank of America, lo cual nos permitió seguir operando y haciendo mejoras a nuestro programa.



- Fortalecimos nuestras alianzas con las universidades y logramos darle la oportunidad de participar en nuestros programas a jóvenes de toda la República Mexicana. Hoy podemos decir que INROADS tiene presencia a nivel nacional.
- Consolidamos nuestro evento recurrente, Un Café con el CEO, donde los jóvenes de todo el país tuvieron la oportunidad de escuchar a grandes líderes empresariales de México, y llevarse importantes aprendizajes sobre las habilidades, retos y oportunidades que implica hacer una carrera profesional.
- Adaptamos nuestro servicio comunitario, pues a pesar de que las asociaciones que apoyamos con nuestros jóvenes atienden a poblaciones vulnerables, hemos ido encontrado las formas de apoyar y nuestros Inroaders en desarrollo se han vuelto mentores de niños y jóvenes en un programa de asesorías en línea que ha sido muy exitoso.
- Reforzamos nuestro programa de Mentorías Corporativas, impactando a muchos ejecutivos y jóvenes, esperando ver un crecimiento importante de este programa en el 2021.

En suma, fue un año en el que pese a las situaciones tan peculiares, logramos salir fortalecidos.

No me queda más que agradecer el apoyo a todos nuestros aliados por seguir creyendo en INROADS, en nuestra misión y sobre todo en nuestros jóvenes. Los invitamos a seguir contribuyendo y seguir siendo embajadores de nuestra organización para que cada vez podamos brindar igualdad de oportunidades a más jóvenes mexicanos.

Agradezco a todo el equipo INROADS, por su compromiso, entrega, resiliencia ante los tiempos difíciles y por dar cada día lo mejor de sí mismos para seguir impactando la vida de los Inroaders.

Vemos el año que inicia con optimismo y muchas ganas de crecer.

NUESTRO ESPÍRITU NUESTRO ADN

Causa

Promover la igualdad de oportunidades para los jóvenes, la diversidad y la inclusión en las empresas e impulsar la movilidad social ascendente en México.

Misión

Detectar talento entre jóvenes mexicanos de recursos económicos limitados, para promover su formación integral como líderes comprometidos con la sociedad y encauzar oportunidades para su desarrollo con recursos económicos limitados.

INROADS de México, A.C. es una organización de la sociedad civil comprometida, que ha generado Programas Integrales de Desarrollo de Habilidades de Empleabilidad para jóvenes universitarios talentosos que no cuentan con igualdad de oportunidades para integrarse y desarrollarse en el mundo laboral.

La vida de un joven que ingresa al programa es transformada; estos cambios son reflejados tanto en la empresa, como en su vida personal, en su desempeño profesional, en su comunidad y en las futuras generaciones.

El éxito de INROADS de México se debe a sus redes de apoyo y compromiso de todos sus involucrados entre los que destacan: las Empresas Aliadas, Cámaras o Asociaciones de distintos sectores industriales, Instituciones de Educación Superior y de sus Inroaders.

Valores INROADS

➤ Integridad

➤ Solidaridad

➤ Compromiso

➤ Ser Agente de Cambio

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades.

INROADS de México contribuye con 5 de los 17 objetivos planteados en la Agenda 2030 de la ONU:



De aquí a 2030, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.



De aquí a 2030 asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.



De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, al trabajo decente y al emprendimiento.



De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.



Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

¿QUIÉNES SON NUESTROS INROADERS?

Nuestros Inroaders, son jóvenes talentosos, con empuje y potencial de liderazgo, comprometidos con su desarrollo profesional y personal, de alto desempeño académico, dispuestos a poner toda su pasión y entrega para aprovechar las oportunidades que INROADS y sus aliados les brindan.

Requisitos para formar parte del Pool de Talento de INROADS México.

- ⊗ Ser un joven mexicano universitario
- ⊗ Haber cursado por lo menos el 50% de la carrera
- ⊗ Tener un promedio mínimo de 8.0
- ⊗ Contar con ingresos familiares menores a \$18,000 pesos mensuales

DESDE LAS AULAS SE FORMA UN INROADER

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN 2020

Cada día, INROADS de México busca sumar alianzas de colaboración con Instituciones de Educación Superior para poder llegar a más jóvenes que buscan constantemente su desarrollo profesional.

CDMX



BAJÍO



NORESTE



PUEBLA Y GUADALAJARA



*Los logos y marcas que aparecen aquí son propiedad de cada una de las empresas. Se han utilizado con fines ilustrativos y de referencia por su apoyo a nuestra causa; en ningún caso se hace publicidad ni se hace referencia con fines de lucro.

1. PROGRAMA FORMATIVO POOL DE TALENTO

Apoyamos a jóvenes universitarios talentosos, comprometidos y de buen nivel académico, que buscan constantemente su crecimiento profesional. Los jóvenes pasan por un minucioso proceso previo de selección para tener acceso a los beneficios de nuestro programa.

Una vez admitidos al Pool de Talento, INROADS brinda beneficios exclusivos para su formación como líderes, brindándoles herramientas que ayudan a la empleabilidad permitiéndoles estar mejor preparados para integrarse y desarrollarse con éxito en el mundo laboral.



Entre los beneficios para nuestros jóvenes se encuentran:

ONBOARDING INROADS

Una vez que han aprobado satisfactoriamente el proceso de selección, se les da a los jóvenes la bienvenida a INROADS y un recorrido por las etapas que estarán viviendo, así como los beneficios y responsabilidades que adquieren al ser un **inroader del Pool de Talento**.

1. PROGRAMA FORMATIVO POOL DE TALENTO

LOS BENEFICIOS PARA NUESTROS JÓVENES



CURSO DE ENTREVISTAS EXITOSAS

Al integrarse al Pool de Talento, los jóvenes reciben esta capacitación para que puedan preparar su curriculum de forma adecuada y se les dan consejos para realizar exitosamente entrevistas laborales en los procesos de selección en los que tengan oportunidad de aplicar. El curso tiene una **duración de 2 horas** y en el 2020 se impartió en 8 ocasiones.

HABILIDADES BLANDAS Y DURAS

Actualmente INROADS, en **alianza con Manpower**, da a los jóvenes acceso a una plataforma de casi **250 cursos certificados** para el desarrollo de habilidades blandas y duras.

1. PROGRAMA FORMATIVO POOL DE TALENTO

HABILIDADES BLANDAS Y DURAS

Para el 2021 se planea que al integrarse al Pool de Talento los jóvenes inicien un programa formativo para desarrollar habilidades y competencias a través de cursos y pláticas especializadas tales como:

⊙ Iniciativa

⊙ Potencial de desarrollo

⊙ Trabajo bajo presión

⊙ Aprendizaje al vuelo

⊙ Enfoque a resultados

⊙ Toma de decisiones

CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA EN TEMAS DIGITALES

Durante el 2020, INROADS brindó capacitaciones de vanguardia en alianza con **Needed Education y Google de México**, lo cual permitió a nuestros jóvenes de Pool de Talento, desarrollar nuevas habilidades digitales.

Estos programas les brindan mejores oportunidades para su crecimiento profesional y una ventaja que contribuye al desarrollo de los jóvenes.

1. PROGRAMA FORMATIVO POOL DE TALENTO

needed

En colaboración con **Needed Education**, lanzamos la primera edición de **Digital Business Learning Hack**. Este programa tuvo una duración de 60 horas, se impartió de septiembre a diciembre del 2020, y se desarrollaron habilidades de liderazgo, innovación, customer centricity, marketing, e-commerce, métricas y manejo de data. Aprendieron nuevas herramientas, mejores prácticas y mejoraron su competitividad.

Con el apoyo de 24 expertos en la materia, se impartieron 60 horas de formación a 56 alumnos de Pool de Talento y 5 personas del equipo INROADS que participaron en el programa.

¿Quiénes conforman la 1a edición?



Los jóvenes recibieron 60 horas de capacitación durante 4 meses donde vieron los siguientes temas:

- Ecosistema Digital
- E-commerce

- Marketing Digital
- Business Inteligence y Big Data

1. PROGRAMA FORMATIVO POOL DE TALENTO

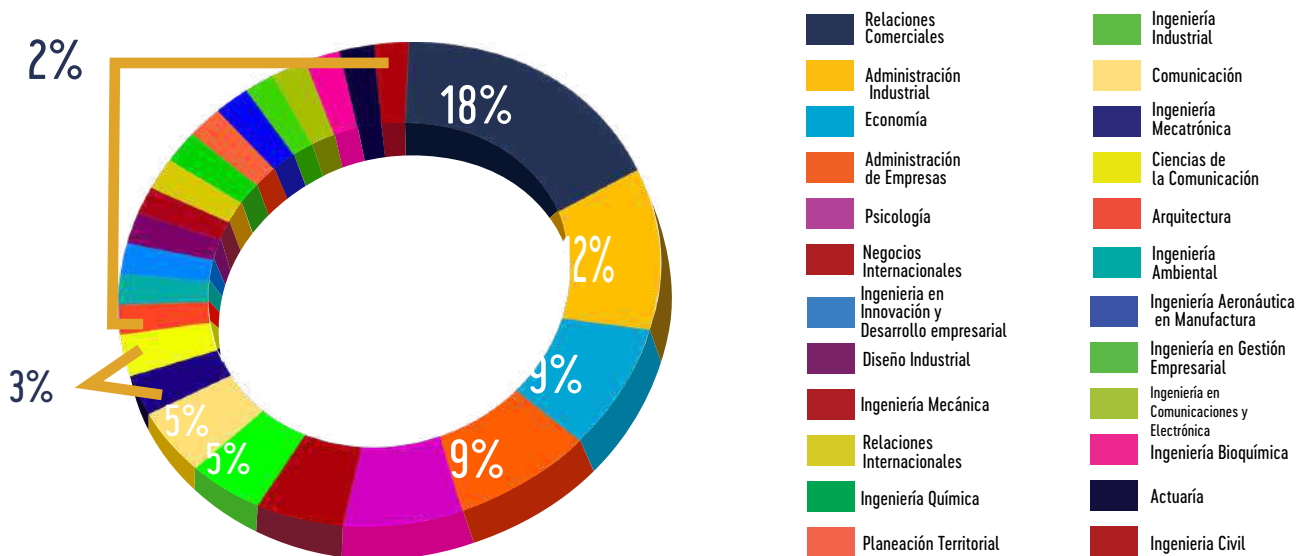
needed

Originarios de:

- ⊙ CDMX
- ⊙ Querétaro
- ⊙ Nuevo León
- ⊙ Edo. de Mex
- ⊙ Jalisco
- ⊙ Yucatán



Carreras de procedencia



1. PROGRAMA FORMATIVO POOL DE TALENTO

needed

Íván Palomera	Inbound Marketing
Joan Baca	Mobile Marketing
José Pablo Canal	Data Driven
Juan Carlos Luján	Social Media / Community Management
Laura Galván	Social Media Strategy
Lucy Cruz	Business Model Canvas
Luis Maram	Content Marketing
Matías Carracedo	CRM / Mentor
Pablo Córdoba	Mentor
Renzo Casapía	Data Visualization
Sandra Herrera	Mentor
Santiago Loizaga	Ecommerce - Amazon
José González (Tote)	Paid Social Advertising

1. PROGRAMA FORMATIVO POOL DE TALENTO needed

TESTIMONIO DE PARTICIPANTES DEL PROGRAMA LEARNING HACK DIGITAL BUSINESS



Arturo Anguiano

“Para mi es un gusto y orgullo haber sido parte del programa de Learning Hack Digital Business, no sólo por los grandes conocimientos, mentores y profesores; si no por ser una experiencia de vida que no cambiaría por nada. Logré conocer de lo puedo llegar a ser capaz y mis compañeros se convirtieron en mis hermanos.”

Anahí Monserrat Rodríguez

“El Programa Digital Business Learning Hack me impactó de manera extraordinaria brindando conocimientos, base y herramientas indispensables para esta nueva forma de hacer negocios en el mundo digital. Esta fantástica oportunidad representó un reto, fortalecer mis habilidades y ponerme a prueba. ¡Gracias a INROADS de México y Needed Education por dejar una huella tras-cendental en mí!”



1. PROGRAMA FORMATIVO POOL DE TALENTO

Crece con **Google**

JÓVENES

CRECE CON GOOGLE PARA JÓVENES EN CASA 2020

Desde el 2019 en alianza con Google México se llevó a cabo el **"Proyecto Diana"**, curso de marketing digital y empoderamiento para 50 mujeres. Debido al éxito del programa el proyecto para el 2020 se incrementó a 1,000 estudiantes de ambos sexos vía online.

El Programa Crece con Google para Jóvenes en Casa tuvo una duración de 30 horas en total, se impartió de septiembre a diciembre del 2020 en varios horarios y grupos. Los jóvenes tuvieron la oportunidad de aprender como realizar una campaña de marketing utilizando las diferentes plataformas de Google, como Google Ads, Display, YouTube, entre otras; así como estrategias para la planificación de medios, medición, automatización, etc. Además, recibieron capacitación en ventas, desarrollo de CVs y preparación para entrevistas laborales.



1. PROGRAMA FORMATIVO POOL DE TALENTO

Crece con Google
JÓVENES

966
graduados

promedio
de edad
23 años

70%
mujeres
30%
hombres

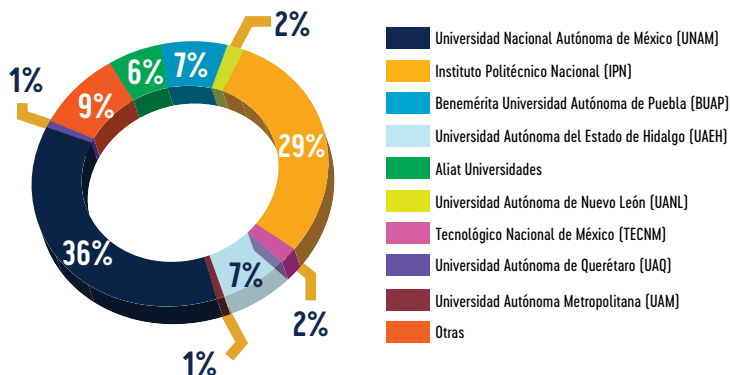
97% asistencia
en el curso

6 grupos

167
Integrantes cada uno

UNIVERSIDADES DE PROCEDENCIA

MÁS DE 60 UNIVERSIDADES, CON MÁS DE 70 CARRERAS



ALCANCE

24 estados de
la República
Mexicana

*Los logos y marcas que aparecen aquí son propiedad de cada una de las empresas. Se han utilizado con fines ilustrativos y de referencia por su apoyo a nuestra causa; en ningún caso se hace publicidad ni se hace referencia con fines de lucro.

1. PROGRAMA FORMATIVO POOL DE TALENTO

TESTIMONIO DE PARTICIPANTES DEL PROGRAMA CRECE CON GOOGLE PARA JÓVENES EN CASA

Crece con 
JÓVENES



Fernanda Gámes León
23 años, egresada de la UNAM
Lic. Psicología

"Descubrí habilidades que no sabía que tenía. Agradezco a cada profesor que compartió con nosotros todo ese conocimiento en cada sesión, a todo el equipo de INROADS de México y al equipo de Google por darnos la oportunidad de crecer y ser mejores personas que ayer."

Gamaliel Ortíz
26 años, egresado de la UNAM
Lic. Administración

"La sencillez, empatía y humildad de los ponentes, esos tips que tal vez no vienen en el temario, el conocimiento y experiencia adicional de cada profesor, era la sal para tener las clases con la sazón perfecta. Me siento satisfecho por haber concluido el curso, esta etapa tan grata, nadie me la quitará."



1. PROGRAMA FORMATIVO POOL DE TALENTO

TESTIMONIO DE ALIADO

Crece con Google
JÓVENES



Javid Franco

Head of Industry, Auto,
Education & Government at Google

Para mí fue un orgullo ser parte del proyecto de Crece con Google para Jóvenes en Casa, ya que más allá de ser un training de habilidades digitales más, se convirtió en un proyecto donde pudimos crear una familia de más de 1,000 participantes. Cada uno de los Inroads que participaron en este proyecto fueron nuestra fuente de inspiración por la gran dedicación y compromiso que mostraron a lo largo de 14 sesiones.

Este proyecto no sólo fortaleció las habilidades digitales de los jóvenes, sino también habilidades de ventas, comunicación y

reconocimiento personal. Esto hace que los Inroads tengan un gran complemento en su formación profesional alineado a las necesidades actuales.

Colaborar con INROADS fue muy gratificante debido a toda la pasión y experiencia desde la convocatoria hasta el momento de la vinculación con las empresas. El equipo de INROADS es un gran ejemplo de entrega y perseverancia apostando por las nuevas generaciones de nuestro país.

¡GRACIAS A TODO EL EQUIPO DE GOOGLE POR TAN EXTRAORDINARIA EXPERIENCIA!

1. PROGRAMA FORMATIVO POOL DE TALENTO

COACHING

INROADS forma parte del proyecto **ICF Capítulo México x México**, con la misión de contribuir a la transformación de la comunidad de México, ofreciendo coaching a jóvenes que regularmente no tienen acceso a este beneficio. El coaching es un proceso de colaboración, creativo y estimulante para **maximizar el potencial personal y profesional** del joven, mejorando sus habilidades de liderazgo.

Es un apoyo especialmente importante en el entorno incierto y complejo que vivimos. Durante el **2020 participaron 51 jóvenes** (29 mujeres y 22 hombres), con un total de 375 sesiones de una hora.

“LA PLANIFICACIÓN A LARGO PLAZO NO ES PENSAR EN DECISIONES FUTURAS, SINO EN EL FUTURO DE LAS DECISIONES PRESENTES”

— PETER DUCKER



*Los logos y marcas que aparecen aquí son propiedad de cada una de las empresas. Se han utilizado con fines ilustrativos y de referencia por su apoyo a nuestra causa; en ningún caso se hace publicidad ni se hace referencia con fines de lucro.

1. PROGRAMA FORMATIVO POOL DE TALENTO

APOYO PARA ESTUDIO DE IDIOMAS

Sabemos que los idiomas son indispensables para el desarrollo profesional de los jóvenes, es por esto que INROADS ha generado alianzas con algunos de los principales institutos y escuelas de idiomas, obteniendo descuentos exclusivos para nuestros Inroaders.

Agradecemos el apoyo por parte de nuestros aliados para poder seguir apoyando el estudio del idioma inglés y francés.



IFAL

*Los logos y marcas que aparecen aquí son propiedad de cada una de las empresas. Se han utilizado con fines ilustrativos y de referencia por su apoyo a nuestra causa; en ningún caso se hace publicidad ni se hace referencia con fines de lucro.

2. PROGRAMA MENTORÍAS CORPORATIVAS



El Programa de Mentorías Corporativas es un programa dirigido a ejecutivos con posiciones de liderazgo en sus empresas. El objetivo es que puedan compartir **experiencia y conocimiento** adquirido durante su trayectoria profesional con los jóvenes de nuestro Pool de Talento para que puedan orientarlos en la transición de la vida estudiantil a la vida laboral.

INROADS colabora con la empresa para desarrollar e implementar este programa de responsabilidad social dentro de las organizaciones.

Este voluntariado es de gran impacto en la vida de los jóvenes y de las organizaciones, brindando beneficios como son:

- ⊗ Generar compromiso en todos los niveles de la organización.
- ⊗ Oportunidad de involucrarse en un proyecto de responsabilidad social.
- ⊗ Fomentar el desarrollo de liderazgo de los ejecutivos al adquirir experiencia como mentores.
- ⊗ Implementar una cultura de desarrollo de los colaboradores y jóvenes.
- ⊗ Conocer a jóvenes talentosos y entender mejor las necesidades de las nuevas generaciones.

2. PROGRAMA MENTORÍAS CORPORATIVAS

En 2020, contamos con **137** Mentores / **137** jóvenes de Pool de Talento. Cada vez más personas y empresas se interesan en el programa ya que es un canal ideal para robustecer la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa.

DAIMLER



Santamarina
+ Steta



¡Agradecemos a todos los mentores y organizaciones que se sumaron a este maravilloso programa que sin duda es de gran impacto para nuestros jóvenes!

*Los logos y marcas que aparecen aquí son propiedad de cada una de las empresas. Se han utilizado con fines ilustrativos y de referencia por su apoyo a nuestra causa; en ningún caso se hace publicidad ni se hace referencia con fines de lucro.

3. PROGRAMA VINCULACIÓN Y FORMACIÓN DE LÍDERES

Además de brindar un Programa de Formación a los jóvenes, buscamos vincular a los Inroaders de nuestro Pool de Talento a **programas de becarios, trainees o primer empleo con nuestras empresas aliadas** para que puedan tener una experiencia laboral en un trabajo formal. Este programa es un ganar-ganar, ya que:

- ⊗ Las empresas aliadas tienen acceso a entrevistar a jóvenes del Pool de Talento, conforme al perfil que requieran desarrollar dentro de su organización.
- ⊗ El programa promueve la diversidad y la inclusión dentro de las empresas lo cual resulta de gran valor.
- ⊗ Las empresas pueden hacerse de talento joven con potencial de liderazgo y crecimiento.
- ⊗ Acompañamiento personalizado durante un año a jóvenes de recién ingreso a las empresas aliadas, para que puedan desarrollar al máximo su potencial.

3. PROGRAMA VINCULACIÓN Y FORMACIÓN DE LÍDERES

ETAPAS DEL INROADER EN DESARROLLO

A través del Programa de Vinculación los jóvenes adquieren experiencia laboral dentro de la empresa patrocinadora. Una vez que el joven logra vincularse a una oportunidad laboral se convierte en un Inroader en Desarrollo e INROADS empieza el Programa de Vinculación y Formación de Líderes, de seguimiento personalizado y de servicio comunitario.

Durante un año, el Inroader en Desarrollo recibe el Programa de Formación de Líderes reforzando las habilidades aprendidas y desarrollando nuevas habilidades, como son:

- ⊙ Actitud de Servicio
- ⊙ Trabajo en Equipo
- ⊙ Solución de Problemas
- ⊙ Inteligencia Emocional
- ⊙ Apoyo a la Comunidad
- ⊙ Comunicación Efectiva
- ⊙ Integridad

Así mismo, recibe seguimiento personalizado por parte del equipo de tutores de INROADS que trabaja conjuntamente con el jefe directo para establecer objetivos, evaluar el desarrollo de competencias, habilidades y desempeño, para potencializar su desarrollo. El Inroader continúa teniendo acceso a pláticas y cursos sin costo y puede aprovechar los beneficios adicionales del Programa para estudiar idiomas, tomar cursos en línea y coaching.

El Inroader realiza servicio comunitario donando su tiempo para ayudar a comunidades vulnerables para que sean jóvenes dispuestos a servir en el futuro y que sean agentes de cambio.

3. PROGRAMA VINCULACIÓN Y FORMACIÓN DE LÍDERES

TESTIMONIO INROADER EN DESARROLLO

JORGE ALBERTO PATATUCHI BEJARANO



El último año de los estudios profesionales puede ser una de las épocas con mayor incertidumbre en nuestras vidas. Hemos educado nuestras mentes en campos especializados pero estamos a punto de enfrentarnos a algo completamente diferente. Ingresar al campo laboral puede ser una tarea increíblemente complicada y encontrar una oportunidad para demostrar tus habilidades, en el área al que desde ya un tiempo deseas formar parte, aún más.

INROADS fue para mí esa oportunidad. Me ayudó a desarrollar y pulir muchas habilidades que el día de hoy utilizo en mi vida profesional. Con el Programa Vinculación y Formación de Líderes, formé parte del equipo de trabajo de una empresa de nivel internacional, conociendo mucho más de lo que podría esperar siendo recién graduado de la universidad, y enfocado en mi área de conocimiento.

Pero la vida no es sólo trabajo, y eso también lo toman en cuenta. INROADS me permitió crecer en áreas que antes quizá no había tenido en cuenta o no había considerado de importancia, pero que son la base para un buen líder, para una buena persona. Fue una forma de conocer personas de todos los ámbitos, compañeros que tienen el mismo deseo de crecer y superarse cada día.

Finalmente, me gustaría definir a INROADS como la etapa de estabilidad profesional en mi vida, conocerme y saber qué busco profesionalmente, a donde quiero llegar y saberme capaz de hacerlo.

3. PROGRAMA VINCULACIÓN Y FORMACIÓN DE LÍDERES

Instructores participantes:

Nombre del curso	Instructor
Inteligencia Emocional	Alfredo Garay Alejandra Jiménez
Gestión Efectiva de la Comunicación Escrita: Redacción y Ortografía	Sonia Barragán
Presentaciones Efectivas y ¿Cómo Hablar en Público?	Carlos Ulaje
Conversaciones Cruciales	Raciel Sosa
Autoconocimiento: El Color de tu Personalidad (Herramientas para la Toma de Decisiones)	Giancarlo San Martín
Manejo de Conflictos como una Herramienta Efectiva de Éxito	Antonio Olivares
¿Cómo Vender en Época de Crisis?	Lorenzo Pérez
¡Eureka! Creatividad y Calidad Personal (Los 10 viajes Funky para Creativonautas)	Rodolfo Muñoz
Desarrollo de Equipos de Alto Desempeño	Antonio Olivares
Libera Tú Potencial (7 Hábitos Efectivos de Un Líder)	Raciel Sosa
Branding Personal e Imagen Corporativa	DESEIS Consultoría
Impacto Social de Un Líder	Mónica Noriega

En 2020, cerramos la alianza con DESEIS Consultoría para brindar a nuestros Inroads en Desarrollo el curso de Branding Personal e Imagen Corporativa.

¡Muchísimas gracias a nuestros instructores voluntarios por continuar con su labor educativa y formativa!

3. PROGRAMA VINCULACIÓN Y FORMACIÓN DE LÍDERES

TESTIMONIO INSTRUCTOR ANTONIO OLIVARES

Hablar de INROADS, es hablar de mi propia vida en el ámbito profesional, he crecido y vivido con INROADS. A lo largo de estos 23 años que he participado con INROADS, puedo afirmar, que ha sido una de las experiencias más significativas de mi vida. En este proyecto me he dado cuenta de lo valioso, placentero, divertido y retador que han sido cada uno de los eventos en los que he participado. Encuentro en la juventud, un tesoro enorme de potencial de desarrollo para este país, todo el modelo se me ha hecho muy interesante en diversas modalidades, pero sobre todo en los valores que se inculcan y promueven en los jóvenes para hacer de este país, un México mejor, con mujeres y hombres comprometidas y comprometidos entregados a dar lo mejor de sí mismos en diferentes manifestaciones.

Comparto que en INROADS, he encontrado una manera más, de darle significado y sentido a mi vida, INROADS me ha dado más de lo que imaginaba, confirmo que al dar algo de mi tiempo genuinamente, a cambio, he recibido aceptación, generosidad y sobre todo gran aprendizaje y sentido de realización, confirmo que de cada joven se puede aprender mucho, me puedo dar cuenta de todo lo que un joven puede ser, hacer y llegar a ser.

Me siento muy honrado y orgulloso de pertenecer a esta gran familia, que a lo largo de este tiempo, he visto cosechar sus frutos con ejemplos reales y concretos. Agradezco con el alma y con mi corazón, esta oportunidad que me han dado durante todos estos años en los que cada en curso, taller, conferencia y/o sesión de trabajo, he tratado de dar lo mejor de mí, con mis virtudes y defectos pero en verdad con el compromiso de aportar un granito de arena a este precioso proyecto.

Cuenten conmigo para seguir apoyando a esta noble y hermosa causa que es formar y desarrollar líderes y que con esto, éste sumando a sus esfuerzos, valores y talento, para construir un México mejor en todos los sentidos.



3. PROGRAMA DE: VINCULACIÓN Y FORMACIÓN DE LIDERAZGO

EMPATÍA CON NUESTRO ENTORNO (AMISTAD ENTRE CAUSAS)

Los Inroads en Desarrollo apoyan al crecimiento y bienestar de la comunidad como parte de su formación integral como líderes comprometidos con la sociedad. INROADS tiene alianzas con distintas instituciones beneficiarias del servicio comunitario donde los jóvenes realizan diversas actividades solidarias a distancia, donde no sólo apoyan, además desarrollan nuevas habilidades y competencias, ganan amigos y transforman vidas.

Las instituciones beneficiarias con las que INROADS colaboró en el 2020 fueron:

BAJÍO

El Puente de Esperanza.

CIUDAD DE MÉXICO

Asilo Luz Azteca

Olimpiadas Especiales

GUADALAJARA

Casa Hogar Sueños y Esperanzas, AC

MONTERREY

EZER A.B.P. – La Casa del Voluntario



3. PROGRAMA VINCULACIÓN Y FORMACIÓN DE LÍDERES

INROADER GRADUADO



El Inroader se gradúa al concluir exitosamente su Programa de Formación de Líderes. En 2020, 71.7% de los jóvenes fueron contratados al término de su programa en la empresa aliada. Los graduados son agentes de cambio en su entorno y marcan la diferencia por sus acciones; ejercen un liderazgo transformador, practican los valores de INROADS de México e impactan positivamente en las empresas y sus comunidades.

EVENTOS ESPECIALES 2020

TRASPASANDO FRONTERAS: INROADS DE MÉXICO EN AUSTRALIA

Grecia Pérez fue seleccionada entre 125 jóvenes para representar a México y viajar con INROADS a Australia. En Enero de 2020, nuestro aliado, CareerTrackers Indigenous Internship Program llevó a cabo su convención anual donde participaron más de 1,500 estudiantes de diferentes nacionalidades asistiendo a talleres y conferencias para fortalecer su desarrollo profesional. Grecia Pérez se desarrolló en nuestra empresa aliada Guzdan Services en donde actualmente se encuentra contratada.

Gracias a esta alianza, INROADS impulsa el talento de los jóvenes no solo en México, sino a nivel mundial.

¡Gracias a CareerTrackers por hacernos parte de este gran evento!



*Los logos y marcas que aparecen aquí son propiedad de cada una de las empresas. Se han utilizado con fines ilustrativos y de referencia por su apoyo a nuestra causa; en ningún caso se hace publicidad ni se hace referencia con fines de lucro.

EVENTOS ESPECIALES 2020

“UN CAFÉ CON EL CEO”

Durante el 2020, consolidamos nuestra primera edición de Un café con el CEO lanzada a finales del 2019, con la participación de Mariate Amal, CEO de Google México. En esta serie de conferencias los jóvenes tuvieron la oportunidad de escuchar las experiencias y retos que han enfrentado los diferentes líderes de la comunidad empresarial. A lo largo del 2020 se realizaron 7 cafés con una asistencia de 3,339 personas.

Los CEO que participaron fueron:

NO TE PIERDAS UNA NUEVA EDICIÓN DE
UN CAFÉ CON EL CEO
CARLOS CORTÉS
Directo General / BP Inc.
Jueves 13 de febrero
8am
En las oficinas de BP
En la Av. Paseo de la Reforma 447, 06700 México D.F.
Para reservar tu lugar, contacta a: @INROADS_MEXICO
CORP CONTACT

NO TE PIERDAS UNA NUEVA EDICIÓN DE
UN CAFÉ CON EL CEO
GRETTA GONZALEZ
Directora General de
Walmart México
1 Diciembre 2020
A las 06:00 pm
CONÉCTATE Y APRENDE
DE LOS EXPERTOS

NO TE PIERDAS UNA NUEVA EDICIÓN DE
UN CAFÉ CON EL CEO
JAVIER SAN JUAN
Presidente de L'Oréal LATAM
Próximo Miércoles
24 Junio 2020

NO TE PIERDAS UNA NUEVA EDICIÓN DE
UN CAFÉ CON EL CEO
ORIO BONACLOCHA
Presidente de Mondelēz México
24 Septiembre 2020
A las 06:00 pm
Mondelēz International es una
compañía global con presencia en 158
países. Produce marcas como Oreo,
Philadelphia, Targ, Trident, Halo, entre
otras.

NO TE PIERDAS UNA
NUEVA EDICIÓN DE
UN CAFÉ CON EL CEO
SILVIA DAVILA
Presidenta Regional para
Latinoamérica de JIFSA ENRTE
CONÉCTATE Y APRENDE
DE LOS EXPERTOS

ANTONIO ARRANZ
CEO DHL Express México
7 de Mayo
18:00 hrs MX
Evento Gratuito
Durante la charla,
Antonio Arranz,
CEO de DHL Express México
nos compartirá su experiencia,
así como los retos, desafíos y aprendizajes
que ha tenido durante su carrera profesional.
¡Conéctate y aprende de los expertos!

MÓNICA FLORES
Presidenta para Latinoamérica
de ManpowerGroup
26 de Mayo 2020
18:00 hrs MX
Evento Gratuito
Mónica Flores
es reconocida como una de
las empresarias más influyentes
de los negocios en Latinoamérica.
En esta charla, nos compartirá
cuáles son las capacidades y
habilidades que nos hacen destacar
en el mundo laboral actual.
¡Conéctate y aprende de los expertos!

¡Gracias a todos los CEOs que hicieron esto posible!

EVENTOS ESPECIALES 2020

CONFERENCIAS ESPECIALES

1- "FELICIDAD Y BIENESTAR EN EL TRABAJO"

Daniela de la Torre, colaboró con INROADS impartiendo un taller de 5 sesiones donde brindó las herramientas al equipo de INROADS para ser productivo trabajando desde casa, la importancia del bienestar personal y la importancia de realizar pequeños cambios para la incorporación de hábitos positivos.

2- "INROADS EL IMPACTO ECONÓMICO DE COVID 19"

INROADS comprometido con su comunidad, en el mes de abril, realizó una conferencia para dar a conocer los impactos, retos y oportunidades que traerían las nuevas condiciones generadas por la pandemia de Covid-19. Fue impartida por el Lic. Rafael Calderón, Managing Director Commercial Bank en JP Morgan.

3- "TIPS PARA UNA ENTREVISTA ON-LINE"

Ivonne Mijares en colaboración con INROADS de México, brindó la conferencia para la Facultad de Psicología de la UNAM donde dio los principales tips para realizar exitosamente una entrevista laboral online.

4- "INSPIRACIÓN, EMPATÍA Y CORAJE" TRES ATRIBUTOS DE UN LÍDER

Joaquín Salazar † colaboró con INROADS durante más de 20 años, en el 2020 dio la conferencia de liderazgo con 3 elementos clave a considerar para el desarrollarlo de la vida profesional. Los Inroaders identificaron el tipo de personalidad que poseen para poder tener una mejor toma de decisiones lo que les ayudará a entender su entorno y empatizar con las personas que trabajan o conviven a diario.

5- "BÚSQUEDA EFICAZ DE EMPLEO"

Gilberto Sánchez, Inroaders graduado en colaboración con INROADS de México, brindó la conferencia para la Facultad de Estudios Superiores Aragón de la UNAM brindando las claves que permiten mejorar la efectividad en la búsqueda de empleo.

EVENTOS ESPECIALES 2020

6- "INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL ÁMBITO LABORAL"

Alfredo Garay, en colaboración con INROADS de México, brindó la conferencia para la Facultad de Estudios Superiores Acatlán de la UNAM acerca de los principales componentes que integran la Inteligencia Emocional.

7- "PERFILANDO TALENTO PARA INROADS"

INROADS de México en colaboración con Fundación ManpowerGroup realizó una conferencia para nuestros Inroaders de Pool de Talento en donde se les dio los tips para generar un CV de impacto y lograr la mejor impresión en una entrevista de trabajo. Fue liderada por Gabriela Medina Ocampo, Directora Ejecutiva y Rodrigo García, responsable de Reclutamiento.

8- "ABRIÉNDOME A LO NUEVO"

María Teresa Bardales, tanatóloga, colaboró con INROADS impartiendo una conferencia para brindar herramientas a los jóvenes para afrontar el cambio que vivían en ese momento y pudieran decidir aprovechar la gran ventana de posibilidades que la vida presenta.

9- "HABILIDADES DIRECTIVAS PARA INFORMÁTICA"

Eduardo Rodríguez, en colaboración con INROADS de México, dio la conferencia para la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM compartiendo con los alumnos de Informática las habilidades directivas requeridas en el mercado laboral.

10- "TECNOLOGÍA EN EL ÁMBITO DE LAS ORGANIZACIONES"

Eduardo Medina, Inroader graduado en colaboración con INROADS de México, brindó la conferencia para la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM con los alumnos de Contaduría, Administración, Informática y Negocios Internacionales la importancia del uso de las nuevas tecnologías en las organizaciones.

¡GRACIAS A TODOS LOS QUE HICIERON ESTO POSIBLE!

ALIANZAS

¡GRACIAS A TODOS LOS ALIADOS QUE HAN CONTRIBUIDO A LA FORMACIÓN DE NUESTROS JÓVENES!

PROGRAMA FORMATIVO POOL DE TALENTO



PROGRAMA MENTORÍAS CORPORATIVAS



*Los logos y marcas que aparecen aquí son propiedad de cada una de las empresas. Se han utilizado con fines ilustrativos y de referencia por su apoyo a nuestra causa; en ningún caso se hace publicidad ni se hace referencia con fines de lucro.

ALIANZAS

PROGRAMA VINCULACIÓN Y FORMACIÓN DE LÍDERES

CREANDO JUNTOS, UNA RED DE LÍDERES

EMPRESAS ALIADAS PROGRAMA VINCULACIÓN Y FORMACIÓN DE LÍDERES



*Los logos y marcas que aparecen aquí son propiedad de cada una de las empresas. Se han utilizado con fines ilustrativos y de referencia por su apoyo a nuestra causa; en ningún caso se hace publicidad ni se hace referencia con fines de lucro.

ALIANZAS

LVMH
MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

MACQUARIE

maptec



MetLife

Mission Hills

MONT
BLANC

OpenMarket
An AMDocs Company

OpenTec

paperless

[präna.]

PRESTA
PRENDA
de Banco Azteca

QUIMI
CORP.

ribbon
communications

RNA
abogados

Santander

Santander
Tecnología

SANTAMARINA
Y STETA
law solutions

SIEMENS Gamesa
RENEWABLE ENERGY

TALICO
SA DE CV

Ternium

Traffilog

UNITED AUTO

Zuma
Energía

x-data

*Los logos y marcas que aparecen aquí son propiedad de cada una de las empresas. Se han utilizado con fines ilustrativos y de referencia por su apoyo a nuestra causa; en ningún caso se hace publicidad ni se hace referencia con fines de lucro.

24 años | INROADS
MÉXICO

ALIANZAS

-PROGRAMAS DE MATCHING FUNDS



-PROYECTOS ESPECIALES



-APOYOS EN ESPECIE



*Los logos y marcas que aparecen aquí son propiedad de cada una de las empresas. Se han utilizado con fines ilustrativos y de referencia por su apoyo a nuestra causa; en ningún caso se hace publicidad ni se hace referencia con fines de lucro.

ALIANZAS

-PROGRAMA DE DONATIVOS RECURRENTE Y AMIGOS INROADS

- Adriana López Sevilla
- Ana Felisa López Escobar
- Angélica Rodríguez Cortés
- Arturo Santander Martínez
- Carl Rianhard Jory
- Ezequiel Villegas Arenas
- Fernando Javier Olvera Trejo
- Gabriela Arguelles Kubli
- Gonzalo López Moreno
- Horacio Barrientos Valdez
- Israel Ruíz Romero
- Jesús Tovar Durán
- Miguel Ángel Pérez Herrera
- Tania Torres Alvarado
- Yahir Bernabé Corona

-VOLUNTARIOS PROYECTOS ESPECIALES

- Alexandra Díaz
- Carlos Padilla
- Celeste Piña
- Claire Allain
- Eduardo Sánchez
- Emanuel Vázquez
- Hermes Muñoz
- Lilibeth Martínez
- Mara Araceli Solís
- Monserrat Porcayo
- Nuria Loeza
- Santiago Gutiérrez
- Sofía González
- Yahir Bernabé

UN VISTAZO A LOS NÚMEROS

1. PROGRAMA FORMATIVO POOL DE TALENTO

	2019	2020
Jóvenes en Pool de Talento al 31 de diciembre	796	1,549
Jóvenes beneficiarios del Pool de Talento durante 2020	1,572	1,840
Total de jóvenes que participaron con alguna actividad o curso	565	1,542
Jóvenes que participaron en curso de Entrevistas Exitosas	565	1,173
Jóvenes beneficiarios de Manpower	66	84
Jóvenes beneficiarios de Programas de Capacitación en Habilidades Digitales	50	1,027
Total de horas beneficiarios de Programas de Capacitación en Habilidades Digitales	1500	32,640
Jóvenes beneficiados por Coaching	63	51
Total de sesiones de Coaching	357	375
Jóvenes beneficiarios The Anglo	30	19
Total de horas recibidas The Anglo	1500	760
Jóvenes beneficiarios de Quick Learning	291	137
Total de horas recibidas de Quick Learning	11,500	5,480
Jóvenes beneficiarios de IFAL	N/D	2
Total de horas recibidas de IFAL	N/D	64

2. PROGRAMA MENTORÍAS CORPORATIVAS

	2019	2020
Número de Mentores	141	137
Número de Mentees	141	137
Total horas de Mentorías	544	490

UN VISTAZO A LOS NÚMEROS

3. PROGRAMA VINCULACIÓN Y FORMACIÓN DE LÍDERES

	2019	2020
Total de Inroaders en formación durante el año	217	177
Total de Inroaders graduados	118	100
Índice de conversión: Inroaders contratados al concluir el Programa Formación de Líderes (PFL)	91%	83%
Inroaders que se quedan contratados en la empresa Aliada donde se desarrollaron	72%	72%
Inroaders que se contratan en otra empresa al momento de concluir el Programa Formación de Líderes	19%	11%
Incremento promedio en los ingresos familiares de los Inroaders en desarrollo	55%	62%
Incremento promedio de los ingresos familiares de los Inroaders graduados	91%	90%
Porcentaje de asistencia Programa Formación de Líderes	70%	82%
Impacto del Programa Formación de Líderes en la vida personal de los jóvenes (1)	N/D	87%
Impacto del Programa Formación de Líderes en la empresa donde se desarrolla (2)	N/D	86%
Total de sesiones de Seguimiento a Inroaders en desarrollo	560	440
Total de sesiones de Seguimiento con Jefes de Inroaders en desarrollo	557	332
Porcentaje de asistencia de Servicio Comunitario	72%	93%

(1) El porcentaje corresponde al resultado de la encuesta de los Inroaders en desarrollo que consideran que pueden aplicar el 100% de contenido del curso en su vida personal.

(2) El porcentaje corresponde al resultado de la encuesta de los Inroaders en desarrollo que consideran que pueden aplicar el 100% de contenido del curso dentro de la empresa

EVENTOS ESPECIALES EN 2020

	2019	2020
Total de eventos "Un Café con el CEO"	1	7
Total de asistentes "Un Café con el CEO"	47	3,339
Total de Conferencias Especiales	9	10
Total de Asistentes en Conferencias Especiales	1,847	118
Total personas impactadas de manera externa en Conferencias Especiales	1,600	800

VOLUNTARIOS INROADS

	2019	2020
Total de voluntarios que participaron con INROADS	382	323
Total de horas de voluntariado en INROADS	9,004	5,928

UN VISTAZO A LOS NÚMEROS

ESTADOS FINANCIEROS

DICTAMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 Y 2020

Activo	2020	2019
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 1,056,300	\$ 241,174
Cuentas y documentos por cobrar	\$ 147,863	\$ 199,664
Pagos anticipados	-	\$ 27,852
Total del activo circulante	\$ 1,204,163	\$ 468,690
No circulante:		
Mobiliario y equipo de cómputo – Neto	\$ 165,674	\$ 189,454
Depósitos en garantía	-	\$ 25,740
Total del activo no circulante	\$ 165,674	\$ 215,194
Total activo	\$ 1,369,837	\$ 683,884
Pasivo y patrimonio	2020	2019
Pasivo a corto plazo:		
Proveedores, pasivos acumulados y otras cuentas por pagar	\$ 238,188	\$ 261,772
Sueldos y prestaciones por pagar	\$ 719,103	\$ 1,063,945
Ingresos por reconocer	\$ 126,566	\$ 186,166
Impuesto sobre la renta por pagar	\$ 16,068	\$ 12,762
Otros impuestos y contribuciones	\$ 236,663	\$ 457,430
Suma el pasivo	\$ 1,336,588	\$ 1,982,075
Patrimonio	2020	2019
No restringido	\$ 33,249	(\$ 1,298,191)
Total pasivo y patrimonio	\$ 1,369,837	\$ 683,884

1. Cifras presentadas en pesos mexicanos (MXN)
2. Resultados auditados por Russel Bedford México, S.C.



CONSEJO DIRECTIVO

CONSEJO DIRECTIVO

- **Presidente:** Gustavo Barcia Muchiut
CEO & Founder - Needed Education
- **Vicepresidente:** Renzo Jesús Casapía Valencia
Managing Director, LATAM - Cengage Learning
- **Secretario:** Fernando Valenzuela Migoya
Founding Partner - Global Impact EdTech Alliance
- **Tesorero:** Úrsula Margarete Wilhelm Nieto
CFO - Rappi Servicios Financieros

CONSEJEROS

- Ana Felisa López Escobar
Talent and Development Director - Santander de México
- Angélica Rodríguez Cortés
Data Management Director - MetLife de México
- Carl Rianhard Jory
President - Opentec
- Genaro Hurtado Sánchez
Founder & Chief Innovation Officer - Brivé Soluciones
- Marcella Lemberg Pimenta
Consejero Independiente
- Pedro Borda Hartmann
Consejero Independiente
- Roberto Matt Konigs Salgado
Founder and Managing Partner - Faculta
- Rocio Abud Mirabent
Managing Director - Centro de Competitividad de México
- Sergio Armando López Zepeda
President - Alianza por el Valor Estratégico de las Marcas
- Víctor Romero Salas
Founder & Managing Partner - Faculta

CONSEJO HONORARIO

- Alejandro Valenzuela del Río
CEO - Banco Azteca
- Carlos Méndez Rodríguez
Socio Decano - PwC
- Damian Stafford Fraser Pakenham
Partner - Miranda Partner
- Ernesto M. Hernández Quiroz
Director - Constellation Brands
- Gabriel López
President - Ford Argentina SCA
- Jesus Antonio Damian Basurto
Socio Decano - PwC
- Jorge Arturo Arce Gama
CEO - HSBC México
- Juan Pablo Zamorano Osorio
President North & Latin America - Colgate-Palmolive
- Mauricio Hurtado de Mendoza
Country Senior Partner - PwC
- Miguel Noriega Cándano
Ex Presidente - Deutsche Bank México
- Othón Caudes Treviño
President - Quimi corp
- Raúl Gallegos Navarro
Managing Director - Credit Suisse
- Rebeca Vargas
President & CEO - US Mexico Leaders Network
- Sofía Belmar Berumen
CEO - MetLife México

EQUIPO OPERATIVO



Director General:
Beatriz Elena Coll Botello



Directora de Proyectos:
Patricia Rubio Maqueo



**Directora de Formación
y Desarrollo:**
Alexandra Shwigziny
Díaz Vargas



**Coordinador Vinculación
y Alianzas:**
Gerardo Esteban
Cabrera Hernández

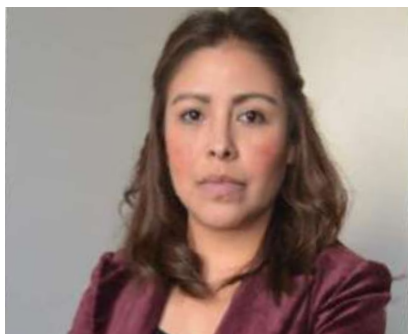


**Coordinador
Administrativo:**
Óscar Baraharam
Méndez Domínguez



**Coordinadora Reclutamiento
y Selección:**
Mercedes Blanco Medina

EQUIPO OPERATIVO



**Coordinadora Soporte
y Acompañamiento:**
Rosa Angela Lara García



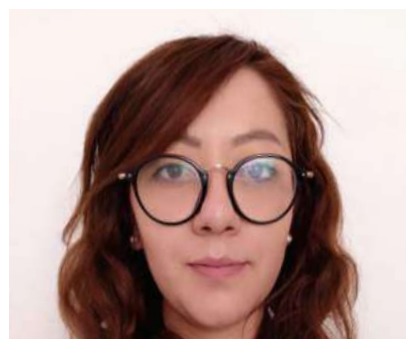
Coordinadora Formación:
Gabriela Jessica Luna Rodríguez



**Ejecutiva Reclutamiento
y Selección:**
Cecilia Cuevas Rios



**Asistente Reclutamiento
y Selección:**
Amairani Angeles García



**Asistente Reclutamiento
y Selección Región Bajío:**
Tania Itzel Alducin Hernández

Consultor TI Externo:
Jonatan Rodríguez Vázquez

Diseñadora Externa:
Claudia Murcia Font

Este Informe Anual 2020 presenta los resultados para el periodo comprendido del 1ero de enero al 31 de diciembre de 2020, en materia económica, social y acciones propias de nuestro Modelo de Incidencia.

Elaboración

Dilo Estrategia Digital

Gerardo E. Cabrera Hernández:
Coordinador Vinculación y Alianzas

Patricia Rubio Maqueo:
Directora de Proyectos

Gabriela Jessica Luna Rodríguez:
Coordinadora Formación

Diseño Editorial

Dilo Estrategia Digital

Diseño de Vectores: -Pendiente-

Información

Beatriz Coll
Dirección General INROADS de México
beatriz.coll@inroads.org.mx
Tel.: [55] 43 57 69 41

Dirección Fiscal

Avenida Insurgentes Sur 1863,
Interior dep 301B, Piso 3, Guadalupe Inn,
Álvaro Obregón, 01020,
Ciudad de México.

inroadsmexico

